

Macro : %CARACPARQUALI

But : décrire quelles valeurs d'une variable qualitative X sont les plus sur- et sous-représentées pour chaque valeur d'une variable Y également qualitative (pas forcément binaire).

Applications : description de sorties d'une classification, étude descriptive d'un problème de scoring

Paramètre	Valeur	Obligatoire	Valeur par défaut
Table	Table SAS à lire	OUI	
VarTarget	Variable cible (Y)	OUI	
VarX	Variables explicatives (X) séparées par des espaces	OUI	
Weight	Variable de pondération	NON	
pValDisplayed	P-value des tests au-dessus de laquelle on n'affiche pas les résultats (non significatifs)	NON	0.15
Support	Nombre minimum d'observations requis pour l'affichage d'une modalité	NON	0
UseLabels	Utilise les labels plutôt que les noms de variables dans les sorties si valeur OUI	NON	NON
out	Sauvegarde les statistiques produites dans une table SAS	NON	

retour=1 (N = 2 986)

Variable	Modalité	Effectif dans ce groupe	Dans le groupe	Dans la population totale	Parmi ceux qui ont cette modalité, x% sont dans ce groupe	Valeur test	Pr test >0
media_der	mailing	1280	42.87%	33.99%	62.75%	14,45	<.0001
media_der	direct	771	25.82%	20.89%	61.48%	9,34	<.0001
media_1er	direct	389	13.03%	9.95%	65.16%	7,93	<.0001
resid	Loc	1160	38.85%	34.84%	55.48%	6,49	<.0001
sexe	F	1552	51.98%	48.15%	53.70%	5,90	<.0001
email	1	160	5.36%	3.97%	67.23%	5,50	<.0001
famille	Célib	2087	69.89%	66.58%	52.23%	5,42	<.0001
famille	Divorcé	219	7.33%	5.91%	61.69%	4,64	<.0001
media_1er	mailing	22	0.74%	0.58%	62.86%	1,56	0.0599
resid	?	1510	50.57%	51.73%	48.63%	-1,79	0.0364
famille	Union I	130	4.35%	5.18%	41.80%	-2,88	0.0020
famille	?	39	1.31%	1.92%	33.91%	-3,43	0.0003
email	0	2826	94.64%	96.03%	49.03%	-5,50	<.0001
sexe	M	1434	48.02%	51.85%	46.08%	-5,90	<.0001
famille	Marié	511	17.11%	20.41%	41.71%	-6,30	<.0001
resid	Propr	316	10.58%	13.43%	39.21%	-6,43	<.0001
media_1er	retail	2575	86.24%	89.47%	47.95%	-8,12	<.0001
media_der	retail	935	31.31%	45.12%	34.53%	-21,38	<.0001